

Pressemitteilung

„Luther - Die Reise“ macht Geschichte des Reformators als mobiles Spiel erlebbar

Eine umfangreiche historische Recherche macht das Spiel zur Reformation zur lehrreichen und spannenden Unterhaltung. Luthers Rückreise von Worms nach Wittenberg erstmals als Videospiel erscheint pünktlich zum 500. Jubiläum der Reformation am 31.10.2017 als Android und iOS-Spiel.

Berlin, Mönchengladbach, 19.09.2017

Zum Reformationstag erscheint das Spiel "Luther – Die Reise" für iOS und Android Smartphones. In dem Game geht es darum, den Reformator auf seiner Reise von Worms zurück nach Wittenberg zu begleiten, die bekanntlich mit seiner Entführung auf die Wartburg endete.

Martin Luther wurde an den königlichen Hof gebeten, um seine Werke einschließlich der 95 Thesen, dessen Anschlag an die Schlosskirche zu Wittenberg sich am 31. Oktober 2017 zum 500. Male jähren wird, zu widerrufen. Dies konnte der Reformator jedoch nicht und wurde daraufhin für vogelfrei erklärt. Er erhielt noch wenige Tage freies Geleit, doch musste er sich beeilen, um den nun lauernden Gefahren und Verfolgern zu entgehen.

Im Videospiel wird diese Reise zurück zu seinem Schutzherrn, Kurfürst Friedrich dem Weisen, nach Wittenberg historisch und inhaltlich nah an der tatsächlichen Geschichte nachgespielt.

Der Spieler unterstützt dabei die Reisegruppe Luthers und geht mit ihr auf die knapp 400 km lange Reise. Dabei muss darauf geachtet werden, dass die Reisenden mit ausreichend Lebensmitteln versorgt werden und dass Müdigkeit und Zweifel nicht zu stark ansteigen. Nur dann kann es gelingen, Luther unverseht in Sicherheit zu bringen.

Für ein Computerspiel bemerkenswert ist, dass alle Inhalte derart korrekt aufgearbeitet wurden, dass die Reise auch so in etwa hätte stattfinden können. Der Detailgrad geht soweit, dass auch die einzelnen Teilnehmer der Reisegruppe nach dem heutigen Stand der Forschung genau im Spiel auftauchen. Auch die geschichtlich übermittelte Route Luthers wird eingehalten.

Auf diese Weise erfährt der Spieler sehr viel über die Beweggründe und die damaligen Lebensbedingungen der Menschen. Es wird vermittelt, unter welchen Umständen und mit welchen Personen Luther sich zur damaligen Zeit umgeben haben könnte.



Das Spiel entstand unter historisch wissenschaftlicher Begleitung und zeichnet sich durch einen hohen Grad an Detailtreue und Realismus in Bezug auf die Geschichte Martin Luthers aus. Es wird als Premiumtitel für die mobilen Plattformen Google Android und Apple iOS erhältlich sein.

„Luther – Die Reise‘ nimmt den Spieler mit auf einen der spannendsten und wegweisendsten Momente der deutschen Geschichte. Für das Spiel haben wir umfangreiche Recherchen angestellt und sind fündig geworden: von der Reisegruppe Luthers über die zurückzulegende Wegstrecke bis hin zur Musik und der Einbettung zeitgenössischer Kunst ist das Spiel weitestgehend korrekt und bietet einen bisher in einem Spiel nicht dagewesenen Einblick in die Welt der Reformation“. erläutert Thorsten Unger, Geschäftsführer von Ijsfontein Interactive das Zustandekommen dieses besonderen Spielprojektes.

Das Spiel wird durch Fördermittel der Film- und Medienstiftung NRW und des Medienboard Berlin-Brandenburg ermöglicht.



Über Target Games

Von den Branchenveteranen André Bernhardt und Thorsten Unger gegründet, hilft Target Games mit einem Netzwerk von Experten und Partner dabei, Projekte zu entwickeln und unterstützen erfolversprechende, wegweisende Konzepte und Unternehmen. So schaffen wir für uns sowie unsere Partner nachhaltige und zukunftsweisende Inhalte und Rechte. Wir entwickeln und betreiben gemeinsam mit internationalen Partnern den Mobile Games Accelerator „Global Top Round“ und sind für dessen europäische Aktivitäten verantwortlich.

Ijsfontein Interactive Media GmbH

Die Ijsfontein Interactive Media GmbH bietet spielbasierte Lösungen an. Sie kombiniert die jahrelange Projekterfahrung eines etablierten Teams im deutschsprachigen Markt mit der Kompetenz der 1997 bereits gegründeten Ijsfontein BV als Mitgesellschafterin mit Hauptsitz in Amsterdam. Das Ziel des Unternehmens ist es, herausragende Projekte zu kreieren und dabei das Potential der mehr als 50 Mitarbeiter in der Gesamtunternehmung optimal zu nutzen.

Mehr Informationen:

Zum Spiel: www.Luther-DieReise.de

Target Games: www.targetgames.de

Ijsfontein: www.ijsfontein.de

Kontakt:

Target Games GmbH
André Bernhardt
Simon-Dach-Straße 31
10245 Berlin
Fon: +49 (0)030 34409 0800
Fax: +49 (0) 30 34408 0801
E-Mail: a.bernhardt@target-games.de

Ijsfontein Interactive Media GmbH
Thorsten Unger
August-Pieper-Straße 10
41061 Mönchengladbach
Fon: +49 (0) 2161 9 49 90 37
Fax: +49 (0) 2161 9 49 90 38
E-Mail: thorsten@ijsfontein.de